

BT2i

# Intelligence technologique et stratégique : un partenaire de confiance

*Spécialiste de l'intelligence technologique et stratégique, BT2i accompagne entreprises et laboratoires pour identifier et sélectionner les meilleurs partenaires et lancer des projets d'innovation dans les conditions de confiance indispensables à leur succès.*

*Entretien avec Marc-Henri Ménard, son fondateur et président.*



Pierre-Jean Ménard et Thierry Brolon avec les correspondants californien et ukrainien

## Comment est né BT2i ?

**Marc-Henri Ménard :** Avec l'idée de faciliter la mise en relation de l'offre et de la demande d'innovations, pour des coopérations internationales mutuellement avantageuses, j'avais cofondé dès 1980 Innovation 128, cabinet pionnier en France dans la valorisation de la recherche et de la veille technologique, que j'ai développé pendant 35 ans avant de créer BT2i. Le cabinet a donc été co-fondé en 2015, avec Pierre-Jean Ménard et Thierry Brolon, en capitalisant une expérience de plus de 40 ans dans ce métier singulier.

## Quel est ce métier ?

**M.-H. M. :** BT2i, pour Business & Technology Intelligence for Innovation, est une société de conseil, française et indépendante, spécialisée dans l'intelligence technologique et stratégique. Notre métier est de recueillir confidentiellement les besoins d'innovation et de briques technologiques manquantes de nos clients, en s'appuyant en confiance sur un réseau d'une centaine d'experts et correspondants européens et internationaux. Les informations ouvertes, mais à forte valeur ajoutée, auxquelles nous avons accès sur

l'état de l'art et l'activité inventive de concurrents permettent de dérisquer leurs investissements dans leurs projets d'innovation.

## À quels enjeux répondez-vous ?

**M.-H. M. :** A l'heure où l'information pléthorique submerge les acteurs de l'innovation, il faut être capables de mobiliser l'intelligence humaine pour pallier les lacunes de l'intelligence artificielle. Afin d'identifier en amont les risques et les opportunités que des pépites technologiques et modèles économiques innovants peuvent représenter pour eux, les entreprises et les laboratoires agiles doivent disposer en temps réel des informations stratégiques indispensables et savoir les capitaliser. BT2i contribue ainsi au succès de leurs coopérations scientifiques et transferts de technologies internationaux, à la réussite de projets d'innovations et à la création de valeur.

## Quelle est l'offre originale de BT2i ?

**M.-H. M. :** Notre première originalité est sans doute d'être un cabinet dont la totalité des activités est centrée sur le management de l'information technologique et techno-économique dans le processus d'innovation. La seconde est d'avoir inventé le concept de programmes de veille technologique pluri-partenaires dès 1991. Depuis, BT2i a animé plus de 30 programmes TWatch différents. Les derniers lancés concernent l'éco-innovation et les énergies (Mobilités et Plastiques plus verts et CCUS\*), les autres portent sur différents matériaux et procédés avancés.

## Et les prochaines étapes de votre développement ?

**M.-H. M. :** Nous sommes rentrés dans une phase de passage de relais à la génération des quinquas, avec notamment l'arrivée de Jean-François Lengellé (HEC, ancien du BCG et de l'OCDE) aujourd'hui directeur-associé en charge du développement. L'ambition est de doubler le nombre de nos Sr. Advisors d'ici fin 2023 et d'élargir l'accès à nos programmes

TWatch en déployant un réseau de franchisés internationaux, constitué de partenaires régionaux de confiance en Europe et au-delà...

\* Carbon Capture, Utilization, and Storage



Marc-Henri Ménard et Jean-François Lengellé

## TÉMOIGNAGE CLIENT

« J'ai rencontré Marc-Henri Ménard dans les années 80. Il a joué un rôle majeur dans l'introduction de la veille technologique en France et avait déjà pour clients la plupart des grandes entreprises françaises. En s'appuyant sur un réseau de correspondants dans le monde entier, son équipe les alimentait en données techniques, scientifiques et marketing. Grâce à lui, j'ai trouvé un produit qui n'existait pas en France et nous avons pu ouvrir un nouveau marché. Depuis, notre PME est imprégnée d'une culture d'innovation ».

**Serge Bresin, Président de Conditionair,** systèmes de climatisation

**BT2i**  
BUSINESS  
& TECHNOLOGY  
INTELLIGENCE  
FOR INNOVATION

**BT2i SAS**  
Tél. +33 (0)1 57 69 15 32  
contact@bt2i.com  
www.bt2i.com