

L'intelligence technologique à valeur ajoutée au service des acteurs de l'innovation français et européens



MARC-HENRI MÉNARD,
FONDATEUR DE BT2I

Toujours plus centrale dans la réussite des acteurs économiques, l'innovation est au cœur de l'activité de **BT2i – Business & Technology Intelligence for Innovation**, cabinet créé en 2015 et fort des 35 années d'expérience de son fondateur, **Marc-Henri Ménard**, dans le domaine du conseil en innovation, de l'intelligence technologique et des transferts de technologies internationaux.

En quoi consiste votre offre de services ?

Dans le domaine très large du conseil en innovation, BT2i est spécialisée en intelligence technologique à valeur ajoutée. Aujourd'hui, les acteurs de l'innovation doivent disposer d'informations de qualité, sélectionnées, vérifiées et dûment validées. Nous aidons nos clients à maîtriser l'information leur permettant de mieux lancer, réorienter voire interrompre des programmes d'innovation de rupture. Nos consultants et experts, académiques ou anciens spécialistes de l'Industrie, réalisent pour eux des études, états de l'art ou veilles Adhoc ou multi-clients ou des recherches de partenaires R&D, dans des domaines clés : les matériaux et procédés avancés, l'éco-innovation, les énergies, la digitalisation de l'économie, l'Internet des Objets, la cybersécurité, la Santé et les Biotechs.

En quoi vous distinguez-vous de la concurrence ?

Nos 70 consultants, experts et correspondants ont un profil senior expérimenté et international, ayant pour

la moitié collaboré avec nous dans le cadre du cabinet que j'avais co-fondé

« Aujourd'hui, les acteurs de l'innovation doivent disposer d'informations de qualité, sélectionnées, vérifiées et dûment validées »

dès 1979), décuplant ainsi l'expérience et l'intelligence collectives. Par ailleurs, notre offre de « Clubs Twatch », veilles multi-clients à très forte valeur ajoutée, reste sans concurrence directe. Il s'agit de proposer un programme dans un domaine technique particulier, rassembler un nombre suffisant d'adhésions, recueillir confidentiellement les besoins de veille de chacun des membres, besoins agrégés pour former le territoire de veille. Grâce à de gros moyens techniques et humains (bases de données, outils sémantiques et bibliométriques, participation à des congrès internationaux, organisation de journées exclusivement réservées à nos membres), nos plateformes de veille TWatch sont actualisées chaque semaine avec un nombre restreint d'informations sélectionnées pour leur

niveau d'intérêt ou de perspective. Nos experts contribuent à la rédaction

d'une note d'étonnement mensuelle fléchant les informations à considérer en priorité.

Quelle est votre analyse des enjeux actuels de l'innovation ?

J'en citerai 3 principaux, pour lesquels l'intelligence technologique est un élément clé.

› Faire de la « vraie » innovation ouverte. Beaucoup d'acteurs favorables à l'Open Innovation ne sont pas toujours prêts à réellement partager les fruits du succès. L'innovation ouverte doit se faire de façon la plus éthique et équilibrée possible entre les partenaires.

› L'internationalisation. Il est crucial d'opérer à l'international et ne pas limiter le marché de son innovation à un périmètre géographique trop étroit.

› La réduction du *Time-to-Market*. Toujours plus court, le temps nécessaire pour passer de l'idée au marché implique d'aller vite et de choisir les meilleurs partenaires sur la chaîne de valeur du projet d'innovation, capables et volontaires.

Quelles sont vos perspectives ?

Développer nos collaborations avec la moitié des entreprises du CAC 40 avec laquelle nous ne travaillons pas encore ! Accompagner un plus grand nombre d'ETI françaises pour qu'elles disposent du même niveau d'informations stratégiques que les géants qu'elles affrontent au niveau mondial. Nous voulons également nous développer à l'international, via la création d'un réseau de cabinets franchisés en Europe, qui proposeront à de nouveaux membres, entreprises innovantes, laboratoires ou Clusters, de rejoindre nos Clubs de veille TWatch. En 2020, nous produirons 10 programmes TWatch et compterons plus d'une centaine de membres ayant des centres de R&D/R&T Innovation en Europe.

■ *Propos recueillis par Magali Fabre*